

## ACTA DEL ÓRGANO DE ASISTENCIA

### Fecha y hora de celebración

23 de octubre de 2018 a las 09:00:00

### Lugar de celebración

Fifede

### Orden del día

- 1.- Acto de apertura oferta criterios cuantificables automáticamente (art. 159): PAS/01/18 - Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo
- 2.- Acto de valoración oferta criterios cuantificables automáticamente (art. 159): PAS/01/18 - Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo
- 3.- Apertura otros: PAS/01/18 - Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo

### Se Expone

- 1.- Acto de apertura oferta criterios cuantificables automáticamente (art. 159): PAS/01/18 - Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo

Se procede a la apertura de los sobres de aquellas empresas que hayan sido admitidas:

CIF: B38745865 ASCOMUNICACION Y PUBLICIDAD,S.L.

CIF: B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L.

CIF: B38722898 JUAN JOSÉ FUENTES TABARES S.L.U

CIF: B38897831 Métriz Canarias, S.L.U.

CIF: B35026590 Publicidad Atlantis SL

La documentación aportada por los licitadores es aportada a los técnicos para su correspondiente evaluación.

- 2.- Acto de valoración oferta criterios cuantificables automáticamente (art. 159): PAS/01/18 - Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo

Una vez remitida la información por el equipo técnico, éste ha valorado las proposiciones técnicas de acuerdo a los criterios del PCAP de la siguiente manera:

### **CIF: B38745865 ASCOMUNICACION Y PUBLICIDAD,S.L.:**

- + 1 - Planificación, contratación y seguimiento de campaña publicitaria en televisión entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018.
  - Promedio de pases por televisión en cadenas locales. Puntuación: 3.35
  - Oferta económica. Puntuación: 10.0
  - Número de televisiones locales. Puntuación: 3.0
  - Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 13.89
  - Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 15.86
- + 2 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018
  - Oferta económica. Puntuación: 10.0
  - Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 16.96
  - Número de emisoras locales. Puntuación: 1.36
  - Promedio de cuñas por emisoras. Puntuación: 4.68
  - Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 24.3
- + 3 - Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018
  - Oferta económica. Puntuación: 10.0
  - Audiencia en prensa - Número GRPS. Puntuación: 21.39
  - Número de periódicos. Puntuación: 20.00
  - Número de inserciones. Puntuación: 29.09
- + 4 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de noviembre y el 2

de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 10.0
- Número de reproducciones. Puntuación: 13.02
- Número de impresiones. Puntuación: 8.79

**CIF: B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L.:**

+ 1 - Planificación, contratación y seguimiento de campaña publicitaria en televisión entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018.

- Promedio de pases por televisión en cadenas locales. Puntuación: 5.0
- Oferta económica. Puntuación: 9.81
- Número de televisiones locales. Puntuación: 5.0
- Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 35.0
- Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 45.0

+ 2 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 9.23
- Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 19.96
- Número de emisoras locales. Puntuación: 5.0
- Promedio de cuñas por emisoras. Puntuación: 3.52
- Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 35.02

+ 3 - Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 9.59
- Audiencia en prensa - Número GRPS. Puntuación: 21.04
- Número de periódicos. Puntuación: 20.0
- Número de inserciones. Puntuación: 36.36

+ 4 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 7.9
- Número de reproducciones. Puntuación: 9.68
- Número de impresiones. Puntuación: 40.0

**CIF: B38722898 JUAN JOSÉ FUENTES TABARES S.L.U:**

+ 1 - Planificación, contratación y seguimiento de campaña publicitaria en televisión entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018.

- Promedio de pases por televisión en cadenas locales. Puntuación: 1.06
- Oferta económica. Puntuación: 9.17
- Número de televisiones locales. Puntuación: 5.0
- Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 20.58
- Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 22.63

+ 2 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 8.55
- Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 35.0
- Número de emisoras locales. Puntuación: 2.73
- Promedio de cuñas por emisoras. Puntuación: 3.41
- Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 45.0

+ 3 - Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 9.75
- Audiencia en prensa - Número GRPS. Puntuación: 30.0
- Número de periódicos. Puntuación: 20.0
- Número de inserciones. Puntuación: 40.0

+ 4 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 7.49
- Número de reproducciones. Puntuación: 3.79
- Número de impresiones. Puntuación: 7.12

**CIF: B38897831 Métriz Canarias, S.L.U.:**

+ 4 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Oferta económica. Puntuación: 7.11
- Número de reproducciones. Puntuación: 21.05
- Número de impresiones. Puntuación: 12.31

**CIF: B35026590 Publicidad Atlantis SL:**

+ 1 - Planificación, contratación y seguimiento de campaña publicitaria en televisión entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018.

- Promedio de pases por televisión en cadenas locales. Puntuación: 1.98
- Oferta económica. Puntuación: 8.72

- Número de televisiones locales. Puntuación: 2.0
- Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 35.0
- Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 26.78
- + 2 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018
  - Oferta económica. Puntuación: 8.13
  - Audiencia - Número de OTS totales. Puntuación: 22.82
  - Número de emisoras locales. Puntuación: 2.27
  - Promedio de cuñas por emisoras. Puntuación: 5.0
  - Audiencia - Número GRPS. Puntuación: 25.28
- + 3 - Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018
  - Oferta económica. Puntuación: 9.47
  - Audiencia en prensa - Número GRPS. Puntuación: 17.24
  - Número de periódicos. Puntuación: 20.0
  - Número de inserciones. Puntuación: 29.09
- + 4 - Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018
  - Oferta económica. Puntuación: 7.11
  - Número de reproducciones. Puntuación: 50.0
  - Número de impresiones. Puntuación: 7.31

3. En visto a las puntuaciones obtenidas, se propone la adjudicación de los siguientes lotes y se requiere a las empresas propuestas de la documentación correspondiente:

**LOTE 1. B38381968 BC Exclusivas de Publicidad, S.L.**

**LOTE 2. B38722898 JUAN JOSÉ FUENTES TABARES S.L.U**

**LOTE 3. B38722898 JUAN JOSÉ FUENTES TABARES S.L.U**

**LOTE 4. B35026590 Publicidad Atlantis SL**