

Nº Expediente:	PAS/01/2018
Nº documento:	6

INFORME TECNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA PLAN DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO.

Con fecha 12 de septiembre de 2018, se declara la necesidad e inicia el expediente de contratación para **PLAN DE MEDIOS PARA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO**, mediante procedimiento de procedimiento abierto simplificado.

En cumplimiento de la Cláusula 10.3 del Pliego de Cláusulas para el contrato, el cual dice literalmente:

1. CRITERIOS VALORABLES POR APLICACIÓN DE FÓRMULA MATEMÁTICA: 100 PUNTOS

LOTE 1. TELEVISIÓN Criterios

CRITERIO	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN	PONDERACIÓN
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	Hasta 10 puntos	(Mejor oferta/oferta a valorar) x 10
B) Televisiones auditadas por Kantar Media	Número de GRPS Número de OTS totales	Hasta 80 puntos	(Oferta a valorar/Mejor nº de GRPS) x 45 + (Oferta a valorar/Mejor nº de OTS totales) x 35
C) Televisiones locales	Número de televisiones Promedio de pases por televisión	Hasta 10 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de televisiones) x 5 + (Oferta a valorar/Mayor promedio de pases/oferta a valorar) x 5

LOTE 2. RADIO Criterios:

CRITERIO	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN	PONDERACIÓN
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	Hasta 10 puntos	(Mejor oferta/oferta a valorar) x 10
B) Emisoras auditadas por EGM	GRP OTS	Hasta 80 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº GRP) x 45 + (Oferta a valorar/Mayor nº de OTS/oferta a valorar) x 35
C) Emisoras locales con licencia no auditadas por EGM	Número de emisoras Promedio de cuñas por emisoras	Hasta 10 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de emisoras) x 5 + (Oferta a valorar/Mayor promedio/oferta a valorar) x 5

LOTE 3. PRENSA Criterios:

CRITERIO	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN	PONDERACIÓN
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	Hasta 10 puntos	(Mejor oferta/oferta a valorar) x 10
B) Inserciones en prensa	Número de inserciones	Hasta 40 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de inserciones) x 40
C) Audiencia prevista	GRP previsto	Hasta 30 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de GRP/oferta a valorar) x 30
D) Número de periódicos	Número de periódicos	Hasta 20 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de periódicos) x 20

LOTE 4. PUBLICIDAD ONLINE Criterios:

CRITERIO	DEFINICIÓN	PUNTUACIÓN	PONDERACIÓN
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	Hasta 10 puntos	(Mejor oferta/oferta a valorar) x 10
B) Reproducciones	Número de reproducciones del vídeo/cuña	Hasta 50 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº de reproducciones) x 50

C) Impresiones	Número de impresiones en red Google Display	Hasta 40 puntos	(Oferta a valorar/Mayor nº impresiones) x 40
----------------	---	-----------------	--

Con fecha 19 de octubre de 2018 se publicó la licitación en la Plataforma de Contratación del sector público, siendo recibidas las propuestas de cinco empresas:

- BC Exclusivas de Publicidad
- Atlantis Canarias
- JFT
- Métriz Canarias
- AS Comunicación

Examinadas las ofertas presentadas, todas las empresas/profesionales reúnen los requisitos mínimos necesarios que garantizan su capacidad, solvencia técnica y económica para poder ejecutar las obras que conforman el presente contrato por pliegos.

Todas las empresas presentaron propuestas de acuerdo a lo establecido en los pliegos, siendo las puntuaciones obtenidas las siguientes:

LOTE 1. TELEVISIÓN

CRITERIO	DEFINICIÓN	BC	ATLAN TIS	JFT	As
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	9,81	8,72	9,17	10
B) Televisiones auditadas por Kantar Media	Número de GRPS	45	26,78	22,63	15,86
	Número de OTS totales	35	35	20,58	13,89
C) Televisiones locales	Número de televisiones	5	2	5	3
	Promedio de pases por televisión	5	1,98	1,06	3,35
Total		99,81	74,48	58,44	46,11

LOTE 2. RADIO

CRITERIO	DEFINICIÓN	BC	ATLAN TIS	JFT	As
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	9,23	8,13	8,55	10
B) Emisoras auditadas por EGM	Número de GRPS	35,02	25,28	45	24,30
	Número de OTS totales	19,96	22,82	35	16,96
C) Emisoras locales	Número de emisoras	5	2,27	2,73	1,36
	Promedio de cuñas por emisora	3,52	5	3,41	4,68
Total		72,73	63,50	94,69	50,80

LOTE 3. PRENSA

CRITERIO	DEFINICIÓN	BC	ATLAN TIS	JFT	As
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	9,59	9,47	9,75	10
B) Inserciones en prensa	Número de inserciones	36,36	29,09	40	29,09
C) Audiencia prevista	GRP previsto	21,04	17,24	30	21,39
D) Número de periódicos	Número de periódicos	20	20	20	20
Total		86,99	75,80	99,75	80,48

LOTE 4. INTERNET

CRITERIO	DEFINICIÓN	BC	ATLAN TIS	JFT	As	Métriz
A) Oferta económica	Mejor oferta económica	7,90	7,11	7,49	10	7,11
B) Reproducciones	Número de reproducciones del vídeo/cuña	9,68	50	3,79	13,02	21,05
C) Impresiones	Número de impresiones en red Google Display	40	7,31	7,12	8,79	12,31
Total		57,58	64,41	18,28	31,81	40,48

A la vista de las puntuaciones obtenidas, se propone la adjudicación de los lotes a las siguientes empresas:

- LOTE 1. BC EXCLUSIVAS DE PUBLICIDAD
- LOTE 2. JFT COMUNICACIÓN
- LOTE 3. JFT COMUNICACIÓN
- LOTE 4. ATÁNTIS CANARIAS

Santa Cruz de Tenerife, a 23 de octubre de 2018.



Fdo.: Airam Gómez Melián
Técnico/a del Área de servicios transversales



Vº Bº Gabriela de Armas Bencomo
Gerente de FIFEDE