



# Documento de Pliegos

Número de Expediente **PAS/01/18**

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 05-10-2018 a las 11:26 horas.



Plataforma de  
Contratación  
del Sector  
Público

## Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo

→ Valor estimado del contrato 56.000 EUR.

→ Tipo de Contrato Servicios

→ Importe 59.920 EUR.

→ Subtipo Servicios de publicidad

→ Importe (sin impuestos) 56.000 EUR.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Un mes: ejecución del plan de medios. Un mes: justificación

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ [Pliego Prescripciones Técnicas](#)

→ [Pliego Cláusulas Administrativas](#)

## Proceso de Licitación

→ Procedimiento Abierto simplificado

→ Tramitación Ordinaria

→ Presentación de la oferta Electrónica

→ Detalle de la Licitación:

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle\\_licitacion&idEvl=Yf6vS0xb8q6iEJrVRqloyA%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=Yf6vS0xb8q6iEJrVRqloyA%3D%3D)

Nº de Lotes: 4

→ Se debe ofertar: A uno o varios lotes

→ Número máximo de lotes a los que se puede presentar: 4

→ Número máximo de lotes que se puede adjudicar a un licitador: 2

## Entidad Adjudicadora

→ **Presidencia de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)**

→ Tipo de Administración Otras Entidades del Sector Público

→ Actividad Principal 22 - Servicios de Carácter General

→ Tipo de Entidad Adjudicadora Órgano de Contratación

→ Perfil del Contratante

[https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz\\_3GQd5r6SQ%3D%3D](https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=Cma%2Fzifk%2Fmerz_3GQd5r6SQ%3D%3D)

Dirección Postal

Contacto

→ Zurbarán, 30

→ Correo Electrónico [contratacion@fifede.org](mailto:contratacion@fifede.org)

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

→ ES709

Proveedor de Pliegos

Proveedor de Información adicional

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

### Plazo de Obtención de Pliegos

→ Hasta el 22/10/2018 a las 10:00

### Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

### Recepción de Ofertas

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

### Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

### Plazo de Presentación de Oferta

→ Hasta el 22/10/2018 a las 10:00

→ Observaciones: Horario peninsular

→ Presidencia de la Fundación Insular para la Formación,  
el Empleo y el Desarrollo Empresarial (FIFEDE)

### Dirección Postal

→ Zurbarán, 30

→ (38007) Santa Cruz de Tenerife España

## Objeto del Contrato: Plan de Medios para campaña de sensibilización para el fomento del empleo

→ Valor estimado del contrato 56.000 EUR.

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 59.920 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 56.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

→ Plazo de Ejecución

→ 2 Mes(es)

→ Observaciones: Un mes: ejecución del plan de medios. Un mes: justificación

→ Lugar de ejecución

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

Dirección Postal

→ España

## Lote 1: Planificación, contratación y seguimiento de campaña publicitaria en televisión entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018.

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 38.520 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 36.000 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

### Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Audiencia - Número de OTS totales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 35

→ Audiencia - Número GRPS

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 45

→ Número de televisiones locales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

→ Promedio de pases por televisión en cadenas locales

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 5

## Lote 2: Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en radio entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

→ Presupuesto base de licitación

- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709

- Importe 12.840 EUR.
- Importe (sin impuestos) 12.000 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Audiencia - Número de OTS totales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 35
- Audiencia - Número GRPS
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 45
- Número de emisoras locales
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5
- Promedio de cuñas por emisoras
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 5

## Lote 3: Planificación y ejecución de un plan publicitario en prensa entre el 12 de noviembre y el 2 de diciembre de 2018

- Lugar de ejecución
- País España
- Subentidad Nacional Tenerife
- Código de Subentidad Territorial ES709

- Presupuesto base de licitación
- Importe 3.745 EUR.
- Importe (sin impuestos) 3.500 EUR.
- Clasificación CPV
  - 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

- Audiencia en prensa - Número GRPS
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 30
- Número de inserciones
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 40
- Número de periódicos
- Subtipo Criterio : Otros
- Ponderación : 20

## Lote 4: Planificación, ejecución y seguimiento de una campaña publicitaria en medios digitales entre el 12 de

→ Lugar de ejecución

→ País España

→ Subentidad Nacional Tenerife

→ Código de Subentidad Territorial ES709

→ Presupuesto base de licitación

→ Importe 4.815 EUR.

→ Importe (sin impuestos) 4.500 EUR.

→ Clasificación CPV

→ 79341400 - Servicios de campañas de publicidad.

## Condiciones de Licitación

### Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

#### Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Número de impresiones

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 40

→ Número de reproducciones

→ Subtipo Criterio : Otros

→ Ponderación : 50

## Condiciones de Licitación

### Garantía Requerida Definitiva

→ Porcentaje 5 %

### Requisitos de participación de los licitadores

#### Criterio de Solvencia Técnica-Profesional

→ Otros - Relación de los principales servicios o trabajos realizados del mismo tipo o naturaleza al que corresponde el objeto del contrato en el curso de como máximo los últimos tres (3), en virtud de lo establecido en artículo 10.1.2. del PCAP.

#### Criterio de Solvencia Económica-Financiera

→ Seguro de indemnización - La disposición de un seguro de indemnización por riesgos profesionales, vigente hasta el fin del plazo de presentación de ofertas, por importe no inferior al valor estimado del contrato para el lote al que presente su proposición, en base a lo estipulado en el artículo 10.1 del PCAP.

### Preparación de oferta

→ Sobre 1

→ Tipo de Oferta Documentación administrativa y criterios cuantificables automáticamente

→ Nº Lote: 1

→ Nº Lote: 2

→ Nº Lote: 3

→ Nº Lote: 4

→ Descripción Acreditación de requisitos previos y propuestas

## Condiciones de adjudicación

### Criterios de Adjudicación

## Criterios evaluables mediante aplicación de fórmulas

→ Oferta económica

→ Subtipo Criterio : Precio

→ Ponderación : 10

ID 0000003259837 | UUID 2018-400469 | SELLO DE TIEMPO FechaFri, 05 Oct 2018 11:27:06:068 CEST N.Serie 2903219779804931225660598119657767952  
Autoridad 4: C=ES,O=FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA  
MONEDA,OU=CERES,2.5.4.97=VATES-Q2826004J,CN=AUTORIDAD DE SELLADO DE TIEMPO FNMT-RCM - TSU 2016