

Gastos realizados en campañas de publicidad institucional en el ejercicio 2018

Concepto	Medios	Importe
Campaña de promoción en la inscripción en el programa 'Iníciate 2018'	Online	1.200 €
Campaña de promoción de la convocatoria de subvenciones 'Estímulos para el empleo'	Online	1.605 €
Campaña de promoción en la inscripción de Lanzaderas de Empleo	Online	642 €
Campaña de promoción de la novena convocatoria de subvenciones para el fomento de la contratación en el marco del Plan de Acción por el Empleo	Radio y online	5.000 €
Campaña de promoción de la campaña de Becas África	Online	8.565 €
Campaña de promoción de la octava convocatoria de subvenciones para el fomento de la contratación en el marco del Plan de Acción por el Empleo	Prensa, radio y online	25.000 €
Campaña de sensibilización para el fomento del empleo de calidad "Contratar significa más II"	Televisión, prensa, radio e internet	54.800 €



Gabriela de Armas Bencomo
Gerente