

Nº Expediente:	PAS/03/2018
Nº documento:	3

## **PLIEGO PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE LA FORMACIÓN DEL PROGRAMA IMPÚLSATE**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente pliego de prescripciones técnicas particulares es el de regular las características técnicas de la prestación que se contrata, a los efectos de definir las especificidades que este tipo de servicios requiere; que es la planificación y ejecución de la formación del Programa Impúlsate; cuyo objetivo es mejorar la situación socio-laboral de al menos 75 personas desempleadas pertenecientes al colectivo de exclusión social o en riesgo de padecerla, a través de la ejecución de cinco itinerarios de inserción.

El presente contrato se dividirá en cinco lotes: Itinerario “Dirección en Restauración”, Itinerario “Promoción Turística local e Información al visitante”, Itinerario “Atención sociosanitaria a personas en el domicilio”, Itinerario “Vigilancia, seguridad privada y protección de personas” e Itinerario “Mantenimiento de hoteles y fincas urbanas”.

Las empresas podrán presentar propuestas para uno, varios o la totalidad de los lotes.

Se le podrá adjudicar, como máximo, dos lotes a cada empresa.

En el caso de que una empresa presente una propuesta para un mayor número de lotes, deberá especificar cuáles son sus lotes prioritarios, enumerando los lotes de mayor a menor prioridad a la hora de la adjudicación.

**2.- PERIODO DE LA EJECUCIÓN:** Desde la firma del contrato hasta el 31 de mayo de 2019.

### **3.-RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES**

El adjudicatario debe contar con el equipo humano suficiente para poder desarrollar de manera correcta el servicio que oferta, además de los recursos materiales necesarios.

### **4.- BENEFICIARIOS/AS DE LA FORMACIÓN**

Los/as beneficiarios/as del programa serán personas en exclusión social o en riesgo de padecerla y con escaso nivel de estudios.

Cada Itinerario tendrá entre 15 y 20 beneficiarios/as.

Y se actuará en toda la Isla de Tenerife.

## **5.- LOTES**

Todos los lotes deben contemplar los siguientes objetivos generales y específicos

### **Objetivo general**

Favorecer la empleabilidad de colectivos que tienen mayor dificultad en el acceso o permanencia en el empleo, con especial consideración a las personas en situación de exclusión social o en riesgo de padecerla, de las personas con responsabilidades familiares, mujeres víctimas de violencia de género y jóvenes menores de 25 años sin formación, a través de Itinerarios de Inserción.

### **Objetivos específicos**

- ✓ Realizar un diagnóstico individualizado de cada uno de los beneficiarios/as que incluya toda la información sobre las características personales relevantes que permita medir su grado de la empleabilidad.
- ✓ Diseñar un itinerario personalizado de empleo que incluya propuesta de acciones para la mejora de su empleabilidad, (desarrollo de aspectos personales, búsqueda activa de empleo, trayectoria formativa individual, emprendimiento).
- ✓ Formar, recualificar y/o reciclar profesionalmente al colectivo beneficiario mejorando su cualificación en competencias profesionales que faciliten su inserción laboral.
- ✓ Intermediar laboralmente, realizando así mismo una prospección de las necesidades de las empresas y el casamiento entre las ofertas y demandas de empleo.
- ✓ Promover la igualdad entre mujeres y hombres en el acceso, permanencia y promoción en el empleo.
- ✓ Impulsar el emprendimiento, fomentando la iniciativa empresarial y el trabajo autónomo.

### **Todos los lotes deben contemplar las siguientes acciones:**

- 1) Acogida y diagnóstico sociolaboral individualizado.
- 2) Diseño y desarrollo del itinerario individualizado formativo.
- 3) Acompañamiento.
- 4) Prácticas de aprendizaje e inserción en empresas.

## LOTE 1 - DIRECCIÓN EN RESTAURACIÓN

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO

Presupuesto de licitación: 25.000 euros, con IGIC.

Como eje primordial del itinerario se contará con un apartado formativo, que permita obtener los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para la capacitación profesional y vinculación al mercado laboral del colectivo beneficiario.

Serán competencias específicas de esta formación, las que siguientes: Dirigir y gestionar las actividades propias de un restaurante o unidad de producción y servicio de alimentos y bebidas, definir y supervisar sus procesos y optimizar los recursos materiales y humanos disponibles para conseguir la máxima rentabilidad de la unidad, ofreciendo la mejor calidad de servicio y atención al cliente, si fuera preciso, en inglés.

Junto con la oferta, la empresa deberá especificar detalladamente las características técnicas necesarias para la ejecución del itinerario.

### PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Para este procedimiento se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIOS		PUNTUACION
Calidad del proyecto que viene determinada por:	1. Claridad, viabilidad y carácter innovador de los objetivos y las actividades planteadas	5
	2. Compromiso de inserción.	5
	25% 50%	10
		20
Estructura y capacidad de gestión:	Recursos Materiales y Personal adecuados para el desarrollo del proyecto.	10

Formación perteneciente a un Certificado Profesionalidad.	25% 50% 100%	10 10 20
		40
	<b>Total proyecto</b>	<b>70</b>
Propuesta económica	Fórmula para valoración $P=Pm \times Mo/O$	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

**PUNTOS MÍNIMOS QUE DEBE CONTENER EL PROYECTO PRESENTADO:**

1. Denominación del proyecto itinerario, justificación de la necesidad del proyecto y colectivo al que se dirige.
2. Descripción de la naturaleza y finalidad del proyecto, que incluirá
  - Objetivos operativos.
  - Actividades propuestas.
  - Número de plazas.
  - Compromiso de inserción.
3. Localización física y ámbito geográfico. Territorio que abarca la ejecución del proyecto.
4. Descripción detallada de las actuaciones a realizar.
5. Descripción detallada de las instalaciones donde se desarrollará el proyecto
6. Cronograma de ejecución
7. Profesionales necesarios para la realización del proyecto.
8. Recursos Materiales adecuados para el desarrollo del proyecto

**LOTE 2 - PROMOCIÓN TURÍSTICA LOCAL E INFORMACIÓN AL VISITANTE**

**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO**

Presupuesto de licitación: 25.000 euros, con IGIC.

Como eje primordial del itinerario se contará con un apartado formativo, que permita obtener los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para la capacitación profesional y vinculación al mercado laboral del colectivo beneficiario.

Serán competencias específicas de esta formación, las que siguientes: Promocionar y comercializar destinos turísticos locales, gestionando servicios de información turística

y participando en la creación, comercialización y gestión de productos y servicios turísticos del entorno local, utilizando, en caso necesario, la lengua inglesa.

Junto con la oferta, la empresa deberá especificar detalladamente las características técnicas necesarias para la ejecución del itinerario.

#### PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Para este procedimiento se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

CRITERIOS		PUNTUACION
Calidad del proyecto que viene determinada por:	1. Claridad, viabilidad y carácter innovador de los objetivos y las actividades planteadas	5
	2. Compromiso de inserción.	
	25%	5
	50%	10
		20
Estructura y capacidad de gestión:	Recursos Materiales y Personal adecuados para el desarrollo del proyecto.	10
Formación perteneciente a un Certificado Profesionalidad.	25%	10
	50%	10
	100%	20
		40
	<b>Total proyecto</b>	<b>70</b>
Propuesta económica	Fórmula para valoración $P = P_m \times M_o / O$	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

#### PUNTOS MÍNIMOS QUE DEBE CONTENER EL PROYECTO PRESENTADO:

1. Denominación del proyecto itinerario, justificación de la necesidad del proyecto y colectivo al que se dirige.
2. Descripción de la naturaleza y finalidad del proyecto, que incluirá
  - Objetivos operativos.
  - Actividades propuestas.
  - Número de plazas.
  - Compromiso de inserción.

3. Localización física y ámbito geográfico. Territorio que abarca la ejecución del proyecto.
4. Descripción detallada de las actuaciones a realizar.
5. Descripción detallada de las instalaciones donde se desarrollará el proyecto
6. Cronograma de ejecución
7. Profesionales necesarios para la realización del proyecto.
8. Recursos Materiales adecuados para el desarrollo del proyecto

### **LOTE 3 - ATENCIÓN SOCIO SANITARIA A PERSONAS EN EL DOMICILIO**

#### **CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO**

Presupuesto de licitación: 25.000 euros, con IGIC.

Como eje primordial del itinerario se contará con un apartado formativo, que permita obtener los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para la capacitación profesional y vinculación al mercado laboral del colectivo beneficiario.

Serán competencias específicas de esta formación, las que siguientes: Ayudar en el ámbito socio-sanitario en el domicilio a personas con especiales necesidades de salud física, psíquica y social, aplicando las estrategias y procedimientos más adecuados para mantener y mejorar su autonomía personal y sus relaciones con el entorno

Junto con la oferta, la empresa deberá especificar detalladamente las características técnicas necesarias para la ejecución del itinerario.

#### **PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN**

Para este procedimiento se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

CRITERIOS		PUNTUACION
Calidad del proyecto que viene determinada por:	1. Claridad, viabilidad y carácter innovador de los objetivos y las actividades planteadas	5
	2. Compromiso de inserción.	
	25%	5
	50%	10

		20
Estructura y capacidad de gestión:	Recursos Materiales y Personal adecuados para el desarrollo del proyecto.	10
Formación perteneciente a un Certificado Profesionalidad.	25%	10
	50%	10
	100%	20
		40
	<b>Total proyecto</b>	<b>70</b>
Propuesta económica	Fórmula para valoración $P = P_m \times M_o / O$	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

**PUNTOS MÍNIMOS QUE DEBE CONTENER EL PROYECTO PRESENTADO:**

1. Denominación del proyecto itinerario, justificación de la necesidad del proyecto y colectivo al que se dirige.
2. Descripción de la naturaleza y finalidad del proyecto, que incluirá
  - Objetivos operativos.
  - Actividades propuestas.
  - Número de plazas.
  - Compromiso de inserción.
3. Localización física y ámbito geográfico. Territorio que abarca la ejecución del proyecto.
4. Descripción detallada de las actuaciones a realizar.
5. Descripción detallada de las instalaciones donde se desarrollará el proyecto
6. Cronograma de ejecución
7. Profesionales necesarios para la realización del proyecto.
8. Recursos Materiales adecuados para el desarrollo del proyecto

**LOTE 4 - VIGILANCIA, SEGURIDAD PRIVADA Y PROTECCIÓN DE PERSONAS.**

**CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO**

Presupuesto de licitación: 25.000 euros, con IGIC.

Como eje primordial del itinerario se contará con un apartado formativo, que permita obtener los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para la capacitación profesional y vinculación al mercado laboral del colectivo beneficiario.

Serán competencias específicas de esta formación, las siguientes: Vigilar, y proteger a las personas y sus bienes, evitando la comisión de delitos e infracciones, en un entorno definido.

Junto con la oferta, la empresa deberá especificar detalladamente las características técnicas necesarias para la ejecución del itinerario.

#### PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Para este procedimiento se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

CRITERIOS		PUNTUACION
Calidad del proyecto que viene determinada por:	1. Claridad, viabilidad y carácter innovador de los objetivos y las actividades planteadas	5
	2. Compromiso de inserción.	5
	25%	10
		20
Estructura y capacidad de gestión:	Recursos Materiales y Personal adecuados para el desarrollo del proyecto.	10
Formación perteneciente a un Certificado Profesionalidad.	25%	10
	50%	10
	100%	20
		40
	<b>Total proyecto</b>	<b>70</b>
Propuesta económica	Fórmula para valoración $P = P_m \times M_o / O$	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

#### PUNTOS MÍNIMOS QUE DEBE CONTENER EL PROYECTO PRESENTADO:

1. Denominación del proyecto itinerario, justificación de la necesidad del proyecto y colectivo al que se dirige.
2. Descripción de la naturaleza y finalidad del proyecto, que incluirá
  - Objetivos operativos.
  - Actividades propuestas.



- Número de plazas.
  - Compromiso de inserción.
3. Localización física y ámbito geográfico. Territorio que abarca la ejecución del proyecto.
  4. Descripción detallada de las actuaciones a realizar.
  5. Descripción detallada de las instalaciones donde se desarrollará el proyecto
  6. Cronograma de ejecución
  7. Profesionales necesarios para la realización del proyecto.
  8. Recursos Materiales adecuados para el desarrollo del proyecto

## **LOTE 5 - MANTENIMIENTO DE HOTELES Y FINCAS URBANAS**

### CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL SERVICIO

Presupuesto de licitación: 25.000 euros, con IGIC.

Como eje primordial del itinerario se contará con un apartado formativo, que permita obtener los conocimientos teóricos y prácticos adecuados para la capacitación profesional y vinculación al mercado laboral del colectivo beneficiario.

Serán competencias específicas de esta formación, las siguientes: Conocer básicamente cada una de las áreas técnicas de hoteles y/o edificios, como climatización, refrigeración, fontanería, telecomunicaciones, instalaciones eléctricas, piscinas, spas etc.

Junto con la oferta, la empresa deberá especificar detalladamente las características técnicas necesarias para la ejecución del itinerario.

### PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

Para este procedimiento se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

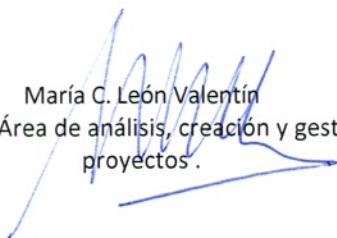
CRITERIOS		PUNTUACION
Calidad del proyecto que viene determinada por:	1. Claridad, viabilidad y carácter innovador de los objetivos y las actividades planteadas	5
	2. Compromiso de inserción.	
	25%	5
	50%	10
		20

Estructura y capacidad de gestión:	Recursos Materiales y Personal adecuados para el desarrollo del proyecto.	10
Formación perteneciente a un Certificado Profesionalidad.	25%	10
	50%	10
	100%	20
		40
	<b>Total proyecto</b>	<b>70</b>
Propuesta económica	Fórmula para valoración $P = P_m \times M_o / O$	30
	<b>Total</b>	<b>100</b>

**PUNTOS MÍNIMOS QUE DEBE CONTENER EL PROYECTO PRESENTADO:**

1. Denominación del proyecto itinerario, justificación de la necesidad del proyecto y colectivo al que se dirige.
2. Descripción de la naturaleza y finalidad del proyecto, que incluirá
  - Objetivos operativos.
  - Actividades propuestas.
  - Número de plazas.
  - Compromiso de inserción.
3. Localización física y ámbito geográfico. Territorio que abarca la ejecución del proyecto.
4. Descripción detallada de las actuaciones a realizar.
5. Descripción detallada de las instalaciones donde se desarrollará el proyecto
6. Cronograma de ejecución
7. Profesionales necesarios para la realización del proyecto.
8. Recursos Materiales adecuados para el desarrollo del proyecto

En Santa Cruz de Tenerife 21 de diciembre de 2018.

  
 María C. León Valentín  
 Técnica de Área de análisis, creación y gestión de proyectos.

  
 Vº Bº de Gerencia  
 Gabriela de Armas Bencomo